Курс від розробників Google про **AB Testing**- [**https://learn.udacity.com/courses/ud257**](https://learn.udacity.com/courses/ud257).  
  
За проходження курсу з отриманням відповідного сертифікату ви можете отримати додаткові **20 балів.**  
  
**Коротко про використання статистичного аналізу у АВ тестах** можна прочитати тут:<https://towardsdatascience.com/the-math-behind-a-b-testing-with-example-code-part-1-of-2-7be752e1d06f>.  
  
Для аналізу будь-яких АВ тестів використовують Frequentist або Bayesian статистику.  
  
Перший (**частотний) підхід** розглядає невідому статистику як константу для всієї сукупності. При цьому висновки робляться з вибіркових даних, дивлячись на відносну частоту подій у випробуваннях (звідси назва).  
З іншого боку, **байєсівська статистика** моделює цю невідому статистику як випадкову величину з розподілом ймовірностей. Отже, невідома статистика має діапазон значень, які вона може приймати, і ймовірність, пов’язану з кожним із цих значень.  
  
  
Основні підходи**частотного підходу**викладені у **лекції Hypothesis Testing (прикріплений файл).**  
  
Про використання **баєсівського підходу** на практиці можна почитати тут: <https://towardsdatascience.com/bayesian-ab-testing-part-i-conversions-ac2635f878ec>  
  
Часто на практиці використовують готові **онлайн калькулятори** для визначення мінімального розміру вибірки або перевірки статистичної значущості відмінностей між вибірками різних розподілів, як напр. <https://www.evanmiller.org/ab-testing/sample-size.html>.